

1. 下列选项属于广告正文类型中理性类型的有：（ ）。

- A、描写式      B、说明式  
C、议论式      D、消息式

答案：bcd。

2. 下列选项属于广告正文类型中感性类型的有：（ ）。

- A、描写式      B、说明式      C、叙述式      D、消息式

答案：ac。

3. 下列选项属于广告语写作注意事项的有：（ ）。

- A、必须说出要说出的话      B、语言精炼  
C、便于记忆      D、内容要可信度高

答案：bc。

4. 下列选项属于广告正文写作注意事项的有：（ ）。

- A、必须说出要说出的话      B、使用能引起好奇心的词语  
C、文字要通俗易懂，流畅明快      D、内容要可信度高

答案：acd。

5. 广告附文的具体内容包括：（ ）。

- A、品牌名称      B、企业名称      C、邮政编码      D、电话号码

答案：abcd。

6. 下列选项属于广告文案写作注意事项的有：（ ）。

- A、广告文案一定要突出诉求重点      B、使用能引起好奇心的词语  
C、广告文案中关于商品的描述一定要真实      D、内容要可信度高

答案：ad。