

1. 报纸广告文案有以下特点：（ ）。

- A、文字必须口语化      B、符合大众的欣赏水平  
C、保证受众一次性阅读      D、不需艺术性

答案：bc。

2. 网络广告文案有以下特点：（ ）。

- A、打破传统的结构模式      B、符合大众的欣赏水平  
C、趣味性强      D、需艺术性

答案：ac。

3. 广告诉求主题的创意原则包括：（ ）。

- A、独创性原则      B、实效性原则  
C、目的性原则      D、群众性原则

答案：ab。

4. 下列广告属于感性诉求内容的有：（ ）。

- A、威力洗衣机，献给母亲的爱      B、我的地盘，听我的  
C、简约不简单      D、消除细菌，爱心妈妈的选择

答案：abd。

5 下列广告属于理性诉求内容的有：（ ）。

- A、威力洗衣机，献给母亲的爱      B、我的地盘，听我的  
C、简约不简单      D、选品质，选雀巢

答案：cd。

6 下列选项属于广告标题写作应注意的事项的是：（ ）。

- A、使用能引起好奇心的词语      B、句子长度适中

C、描写要具体生动      D、慎用否定词

答案：abcd。