

欢 迎 词

尊敬的各位来宾、尊敬的女士们、先生们：

大家上午好！

在这里，我首先代表汾酒集团金家酒的品牌运营商，对大家参加“千人赏月品金家——2018年中秋答谢会”表示热烈的欢迎，对大家百忙之中来参加我们今天的会议表示衷心的感谢。

各位朋友，大家都知道，汾酒集团是我国最具文化影响力的名酒企业之一，汾酒是中国白酒产业的奠基者。汾酒是国酒之源，清香之祖，文化之根。汾酒作为清香型白酒的领袖品牌和至尊代表，在中国白酒文化的发展过程中曾谱写过无数次辉煌，一贯引领着中国酒文化的发展方向。汾酒大有王者归来的气势，汾酒事业将会走向更大的辉煌。

金家酒是汾酒集团旗下的一个极具鲜明个性的个性化品牌，经过十三年市场历练，金家酒以其独特的产品风格与过硬的产品品质，雄居省内各大市场。很多市场的消费者可以说对金家酒是情有独钟。金家酒自问世以来的十三年中，曾多次致力于公益事业、教育事业、福利慈善事业，由于金家酒有过硬的产品品质，又有强烈的社会责任感，又能与消费者形成积极有效的沟通，所以多年来在市场上享有很高的美誉度，蕴藏着强大的市场生命力。很多业内人士都认为，金家酒是汾酒集团旗下最具发展潜力的个性化品牌之一。金家酒是在汾酒集团李董事长的直接关怀和支持下成长壮大的，金家酒的每一次产品升级，每一次大型活动，李董事长都总是在百忙之中亲临现场。今

天，李董事长又在百忙之中亲率集团重量级人物来到了我们的活动现场，这是对金家酒发展的最大支持，更坚定了我们把金家酒做强做大的决心和信心。借此机会，我代表金家酒的全体运作人员，对李董事长及全体与会的各位来宾，再一次表示衷心的感谢！

虹通公司不仅仅是一个金家酒的品牌运营商，而更重要的是汾酒集团的多年重要战略合作伙伴之一，也可说是汾酒事业的一个外围组织。这个组织多年来凭着超前的营销理念，良好的商业信誉，完善的管理机制，优质的服务体系，走出了一条具有虹通特色的发展之路。经过多年的历练，成就了一支四百多人的专业化运作团队，销售网络遍及全省及全国各地，这支组织一定会不负重望，一定会把金家酒做大做强。

各位朋友：

大家都非常清楚，汾酒是我们山西市场高端白酒的第一品牌，而目前在我们山西白酒市场上中低端价位的第一品牌还没有形成。金家酒的使命就是要为汾酒集团争做山西白酒市场中低端价位品牌第一名，要让汾酒的产品在山西市场不光是能做到高端第一，而且要做到中低端第一名。

为了将金家酒打造成我省白酒市场中低端第一品牌，从去年以来我们就加大了全方位的投资力度，在广告方面我们除了请刘劲老师为金家酒代言外。今年我们在去年投放量 1800 万的基础上，又增加了投放计划 600 万。随着双节市场的到来，各大市场上将会掀起一个金家酒的宣传高潮。

我们在市场运作上，除了加大全省各市场的投资力度外，今年将重点对太原市场加大投资力度。为了提高市场占有率，我们为广大经销商朋友垫资一千二百万元，仅九月份一个月就投入市场促销费用600多万元，使我们的产品在大同市的500多个终端网点呈现出了动销局面。在前些日子我们开展的大酬宾活动中，各位朋友都能积极踊跃参与，今天的抽奖活动，一定会是流光溢彩，相信大家都会有好运，都能如愿以偿，都能满载而归。

朋友们，金家酒的活动，只要参与就一定会有好运，就一定会有回报。

各位朋友：

金家酒将会紧跟汾酒集团的发展战略，为汾酒的“百亿目标，王者归来”的战略做出应有的贡献。

金家酒要争做汾酒集团，个性化品牌第一名；

金家酒要争做山西白酒市场中低端品牌第一名；

我相信，在金家酒全体运作人员的共同努力下；

在各位朋友的合作，帮助下，

在汾酒集团的大力支持下，我们的目标一定要实现，我们的目标一定能够实现。

最后，我预祝我们的会议圆满成功。

祝与会各位领导、各位朋友身体健康，万事如意。

谢谢大家！