京东宣布“双11”战略 物流和智能化成为重点

来源：搜狐科技

作者：

2016-10-19 10:10:59

分享

导读：喧嚣娱乐和冲动消费将不再是“双11”的主流，消费者对于网络零售更加趋于冷静和理性。

10月18日消息，京东集团今天公布了“双11”的战略，将主抓商品质量、物流体验和智能体验三个方面。

京东副总裁徐雷表示，喧嚣娱乐和冲动消费将不再是“双11”的主流，消费者对于网络零售更加趋于冷静和理性，主要有以下几个原因：

1.新中产崛起带来了消费升级的机会，中国有超过1亿的中产阶级群体，他们在消费中更加关注品牌、品质和服务。

2.线上线下的渠道也正在由对立走向融合。消费者线上图便宜、线下买品质的购物习惯已经被彻底颠覆。

3.由技术变革带来的体验创新比如AR、VR技术已经初步应用于网购场景。

4.大数据驱动为消费者带来了更多的个性化。无论是千人千面的商品推荐还是定制化的商品及服务，网络零售都为消费者提供了更多更丰富的选择。

5.零售产业链分工带来的专业化。品牌商专注于产品创新，网络零售平台专注于服务体验。消费者的购物决策将更加多元和复合，除了看品牌，还更加看重渠道的服务能力和保障水平。

京东营销运营部负责人韩瑞表示，今年将有超过十万的品牌参与京东的“双11”促销季，其中有超过70%的商品都是时下的热销款，超过50%是今年的新品。

刚刚与京东达成战略合作的沃尔玛也将参与京东“双11”活动，这将是这家全球最大的线下零售集团首次大模式参加国内电商促销活动。“双11”期间，沃尔玛旗下的高端会员制商店“山姆会员店”和“沃尔玛全球旗舰店”都将入驻京东平台。

京东商城物流规划发展部负责人傅兵表示，京东目前在全国范围内的自动分拣设备的日均处理能力已经达百万以上。京东还引进了智能机器人设备，机器人仓、机器人分拣中心两个自动化设备将在双十一期间正式启用。

京东无人配送车将在双11第一次开始送货试运营，北京部分地区的消费者有可能享受到无人车送货到大厦门口的便捷。无人车在配送站装载货物后，通过自主路径规划，将货物送达指定位置，并通过京东APP、手机短信等方式通知用户收货，用户到无人车前输入提货码即可打开货仓收取货物。

根据京东方面的数据，目前京东自营商品的配送超过85%的订单已实现当日达和次日达配送；截至2016年6月30日，京东在全国范围内拥有7大物流中心，运营234个大型仓库，拥有6756个配送站和自提点，覆盖全国范围内的2639个区县。