创立于2009年的韩都映像，最早只是韩都衣舍的摄影部。随着业务的发展，目前已经发展成为一家专门服务于网商的网拍摄影机构，其凭借“出图时效快、性价比高、客户至上”的服务理念，深得电商卖家的喜爱和信赖。

2012年，基于韩都衣舍的视觉转型，韩都映像建立韩国拍摄办事处，紧跟韩国流行趋势，把握韩风、强化品牌定位；2014年“双11”，韩都衣舍商品详情页支付转化率接近10%，在2012年-2015年，连续四年女装销量最高，这就是视觉提升的最终效果。

韩都衣舍在淘宝平台上的优秀业绩是韩都映像最好的品牌背书，在获得2014年女装销量冠军的同时，韩都衣舍对外开设了摄影外包服务，为电商卖家提供全品类、系统化的视觉服务。