



# 《连锁企业信息管理》

# 课程整体单元设计

(2018-2019 第一学期)

课程名称: 管理实务

所属专业: 工商企业管理

制 定 人: 王怡源

制定时间: 2018 年 9 月修订



## 连锁企业信息管理系统课程单元设计

第 19 单元      第 16 周 第 20 次课      4 学时

**单元标题：**商品编码技术

情境（或模块）一：商品编码概述

任务 1.1：商品编码方法

任务 1.2：商品编码的标准

任务 1.3：商品编码的原则

情境（或模块）二：商品编码分类

任务 2.1：商品分类的意义

任务 2.2：商品分类的方法

任务 2.3：商品分类的编码

**课堂类别：**理论讲授课+实训课

**教学地点：**多媒体教室

**教学目标：**

1. 知识目标：

①商品编码方法

②商品编码的标准

③商品编码的原则

④商品分类的编码

2. 能力目标：

①以小组为单位选择一种商品分类

**教学重难点：**

1. 重点：商品分类的编码

2. 难点：商品分类的编码

**教学方法与手段：**理论讲授

**教学材料及工具：**教材、教案



## 主要教学内容及过程

### 一、复习旧课

我们学习的连锁企业信息管理系统基本内容已经结束，了解了连锁企业的前台和后台信息管理系统。

### 二、新课内容

本课我们学习连锁企业商品编码技术，进入 21 世纪后，科学技术的高速发展所带来的全球化、信息化，彻底改变了人类的生活方式。诞生于上个世纪的条码技术，从开始时单一的应用，逐渐发展到多行业应用，目前已经成为全球商业的通用语言。本课重点：商品分类的编码；本课难点：商品分类的编码。

#### （一）导入任务，明确要求

1. 商品编码方法
2. 商品编码的标准
3. 商品编码的原则
4. 商品分类的编码

#### （二）教学内容

##### 1. 任务解析

- ①商品编码方法
- ②商品编码的标准
- ③商品编码的原则
- ④商品分类的编码

##### 2. 教学知识点

- ①商品编码方法
- ②商品编码的标准
- ③商品编码的原则
- ④商品分类的编码

### 三、新课小结

本次课我们学习了连锁企业商品编码技术，商品的编码并没有绝对固定的格



式或规定，在一定程度上受编码管理人员的意识支配。但商品编码活动与整个连锁企业的经营管理是直接相连的，编码的原则和具体实施取决于连锁企业各个环节的管理程度，与此同时，企业信息系统运行的效率也要受到编码恰当与否的影响。

#### 四、作业题

教材 238 页第 2 题