



# 《连锁企业信息管理》

# 课程整体单元设计

(2018-2019 第一学期)

课程名称: 管理实务

所属专业: 工商企业管理

制 定 人: 王怡源

制定时间: 2018 年 9 月修订



## 连锁企业信息管理系统课程单元设计

第 15 单元 第 9 周 第 16 次课 2 学时

**单元标题：** 连锁企业后台管理业务流程

情境（或模块）一：战略管理过程

任务 1.1：战略分析

任务 1.2：战略选择

任务 1.3：战略实施

情境（或模块）二：国际化经营战略

任务 2.1：市场进入与开发战略

任务 2.2：国际战略

任务 2.3：全球资源寻求战略

**课堂类别：** 理论讲授课

**教学地点：** 多媒体教室

**教学目标：**

三、知识目标：

①掌握企业战略分析内容

②掌握国际化经营战略的类别

2. 能力目标：

①会运用战略管理理论分析当代企业竞争

**教学重难点：**

1. 重点：运用战略管理理论分析当代企业竞争

2. 难点：运用战略管理理论分析当代企业竞争

**教学方法与手段：** 讲授、案例

**教学材料及工具：** 教材、教案



## 主要教学内容及过程

### 1. 复习旧课

随着技术进步，生产力水平不断提高，市场竞争日益激烈，企业所面对的外部环境越来越复杂，因此许多企业家和研究者尝试将战略的概念借鉴到企业中来加以运用，这一做法大大促进了战略管理在企业的广泛应用。

### 2. 新课内容

本课我们学习连锁企业后台管理业务流程中的战略管理环节。本课重点讲解战略分析、战略选择、战略实施、市场进入与开发战略，难点是运用战略管理理论分析当代企业竞争。

#### （一）导入任务，明确要求

1. 分组讨论战略分析、战略选择、战略实施
2. 分组讨论市场进入与开发战略

#### （二）教学内容

##### 1. 任务解析

- ①分组讨论战略分析、战略选择、战略实施、市场进入与开发战略
- ②分组讨论国际化经营竞争战略。

##### 2. 教学知识点

- ①企业战略分析内容
- ②国际化经营战略的类别

##### 3. 案例分析

- ①索尼公司国际化战略
- ②福特公司国际化战略

#### （三）技能训练

- ①促销管理作业流程

### 一、 新课小结

战略是指应用于整体组织的，为组织未来较长时间设立总体目标和寻求组织在环境中的地位的计划。是实现长期目标的方法，是企业经营思想的体现，是一



系列战略决策的结果，是企业具体行动的指导和计划的依据。

## 二、 课后作业

教材 161 页复习思考题 9、10