



# 《连锁企业信息管理》

# 课程整体单元设计

(2018-2019 第一学期)

课程名称: 管理实务

所属专业: 工商企业管理

制 定 人: 王怡源

制定时间: 2018 年 9 月修订



## 连锁企业信息管理系统课程单元设计

第 13 单元 第 8 周 第 14 次课 \_\_ 学时

**单元标题：** 连锁企业后台管理业务流程

情境（或模块）一：企业的使命、战略展望与目标

任务 1.1：企业的使命

任务 1.2：企业的目标

情境（或模块）二：三种基本竞争战略

任务 2.1：差异化战略

任务 2.2：成本领先战略

任务 2.3：集中战略

**课堂类别：** 理论讲授课

**教学地点：** 多媒体教室

**教学目标：**

1. 知识目标：

①掌握企业战略的概念、内容

②掌握三种基本竞争战略

③理解战略管理过程

2. 能力目标：

①会运用战略管理理论分析当代企业竞争

**教学重难点：**

1. 重点：运用战略管理理论分析当代企业竞争

2. 难点：运用战略管理理论分析当代企业竞争

**教学方法与手段：** 讲授、案例

**教学材料及工具：** 教材、教案



## 主要教学内容及过程

### 一、复习旧课

连锁企业的促销，在一定时期可扩大企业营业额，稳定老客户、吸引新客户，提升企业形象，提高连锁企业的知名度，具有重要意义。连锁企业广告宣传和公共关系一般由总部统一实施，而营业推广和人员推销一般是在各门店来执行的。

### 二、新课内容

本课我们学习连锁企业后台管理业务流程中的战略管理环节。本课重点讲解企业的使命、战略展望与目标、三种基本竞争战略，难点是运用战略管理理论分析当代企业竞争。

#### （一）导入任务，明确要求

1. 分组讨论企业的使命、战略展望与目标。
2. 分组讨论三种基本竞争战略。

#### （二）教学内容

##### 1. 任务解析

- ①分组讨论企业的使命、战略展望与目标。
- ②分组讨论三种基本竞争战略。

##### 2. 教学知识点

- ①企业战略的概念、内容
- ②三种基本竞争战略
- ③战略管理过程

##### 3. 案例分析

- ①美国通用电器的“数一数二原则”
- ②经营范围案例

#### （三）技能训练

- ①促销管理作业流程

#### ①

#### 新课小结



随着技术进步，生产力水平不断提高，市场竞争日益激烈，企业所面对的外部环境越来越复杂，因此许多企业家和研究者尝试将战略的概念借鉴到企业中来加以运用，这一做法大大促进了战略管理在企业的广泛应用。

②

## 课后作业

教材 161 页复习思考题 9、10