



《连锁企业信息管理》

课程整体单元设计

(2018-2019 第一学期)

课程名称: 管理实务

所属专业: 工商企业管理

制 定 人: 王怡源

制定时间: 2018 年 9 月修订



连锁企业信息管理系统课程单元设计

第 6 单元 第 4 周 第 7 次课 2 学时

单元标题： 连锁企业信息管理系统

情境（或模块）一： 连锁企业门店信息管理系统

任务 1.1： 信息系统的组成部分有哪些？

任务 1.2： 各部分是怎样关联的？

情境（或模块）二： 医药连锁配送中心的构建实例

任务 2.1： 该医药配送中心通过信息化改造进行了哪些优化？

任务 2.2： 该医药配送中心的改造启示有哪些？

课堂类别： 理论讲授课

教学地点： 多媒体教室

教学目标：

1. 知识目标：

①掌握连锁分店管理信息系统的组成

②了解连锁分店管理信息系统的功能

③熟悉配送中心管理信息系统

2. 能力目标：

①会应用企业信息系统知识管理信息管理系统

教学重难点：

1. 重点： 连锁分店管理信息系统的功能

2. 难点： 连锁分店管理信息系统的功能

教学方法与手段： 讲授、案例

教学材料及工具： 教材、教案



主要教学内容及过程

1. 复习旧课

上次课通过案例，我们可以看出连锁企业总部信息管理系统信息共享平台的建立，可以对连锁企业各相关运作环节起到有力的支撑。连锁企业总部是经营管理的决策部门，主要负责商品的采购、定价、财务等工作，并通过网络查询及汇总各门店的销售、库存情况以及配送中心的库存信息，系统及时生成各种报表供最高领导层分析，以制定新的经营计划。

2. 新课内容

本课我们学习连锁企业门店信息管理系统的构成和相互关系。连锁门店是整个连锁组织实现利润的直接执行者，它除了要进行日常信息的处理外，还要及时传递相应的信息，使总部能了解实际的销售库存情况，以便做出相应的决策。本课重点讲解连锁企业门店信息管理系统，难点是连锁企业门店信息系统结构的各组成部分的主要功能和相互关系。

（一）导入任务，明确要求

1. 分组讨论连锁企业门店信息管理系统的组成部分有哪些，各部分是怎样关联的；

2. 分组讨论医药配送中心通过信息化改造进行了哪些优化，该医药配送中心的改造启示有哪些；

（二）教学内容

1. 任务解析

①分组讨论连锁企业门店信息管理系统的组成部分有哪些，各部分是怎样关联的。

②分组讨论医药配送中心通过信息化改造进行了哪些优化，该医药配送中心的改造启示有哪些。

2. 教学知识点

①连锁分店管理信息系统的组成。

②连锁分店管理信息系统的功能

③配送中心管理信息系统



3. 案例分析

①医药连锁配送中心的构建实例

(三) 技能训练

①连锁企业分店管理信息系统流程

三、新课小结

通过医药连锁配送中心构建实例的探讨，明确了效率的提高、一般工作和管理工作的分开，经营职能和管理职能的分离和重新组合是改造的主体思路。

四、课后作业

教材 82 页思考题 6 题