



《连锁企业信息管理》

课程整体单元设计

(2018-2019 第一学期)

课程名称: 管理实务

所属专业: 工商企业管理

制 定 人: 王怡源

制定时间: 2018 年 9 月修订



连锁企业信息管理系统课程单元设计

第 10 单元 第 6 周 第 11 次课 2 学时

单元标题： 连锁企业后台管理业务流程

情境（或模块）一：成都市红旗超市实时后台管理系统案例

任务 1.1：成都市红旗超市的主要组成有哪些？

任务 1.2：成都市红旗超市后台管理系统对企业发展起了哪些促进作用？

情境（或模块）二：物流管理

任务 2.1：采购管理的流程有哪些？

任务 2.2：采购管理对企业运营管理起哪些作用？

课堂类别： 理论讲授课

教学地点： 多媒体教室

教学目标：

一、 知识目标：

①掌握采购管理的流程、原则、作用

②掌握采购管理的方式

2. 能力目标：

①会进行采购管理操作

教学重难点：

1. 重点：采购管理操作

2. 难点：采购管理操作

教学方法与手段： 讲授、案例

教学材料及工具： 教材、教案



主要教学内容及过程

一、复习旧课

连锁总部一般设有计算机信息管理系统，我们称之为后台。它与门店一起进行 POS 终端的管理，同时起到指挥、协调的作用，从整体上把握连锁店的经营和管理。通过执行政策制定、商品管理、营销管理等职能实现对配送中心和各门店的统一管理。前台销售系统和后台管理系统相辅相成，构成完整意义上的连锁商业信息管理系统。连锁商业企业的进货系统主要包括对订货、验货、收货、退货、调货等相关作业的信息管理。

二、新课内容

本课我们学习连锁企业后台管理业务流程。本课重点讲解连锁企业采购管理，难点是连锁企业采购管理的流程。

（一）导入任务，明确要求

1. 分组讨论成都市红旗超市的主要组成有哪些？成都市红旗超市后台管理系统对企业发展起了哪些促进作用？

2. 分组讨论进货管理的流程有哪些？进货管理对企业运营管理起哪些作用？

（二）教学内容

1. 任务解析

①分组讨论连锁企业信息管理系统的设计要考虑哪些因素，连锁企业信息系统的的设计对该连锁企业发展起了哪些作用

②分组讨论采购管理的流程有哪些？采购管理对企业运营管理起哪些作用？

2. 教学知识点

①采购管理的流程

②采购管理的功能

3. 案例分析

①成都市红旗超市实时后台管理系统案例



（三）技能训练

①采购管理作业流程

三、新课小结

连锁企业的经营管理活动首先是从商品采购开始的，直接影响着企业经营管理的全过程。对连锁企业而言，由于统一的标准化经营管理体制，所有分店经营的商品都是由商品采购部门集中采购配送，因此采购环节具有举足轻重的地位。

四、课后作业

教材 161 页复习思考题 1、3