



《连锁企业信息管理》

课程整体单元设计

(2018-2019 第一学期)

课程名称: 管理实务

所属专业: 工商企业管理

制 定 人: 王怡源

制定时间: 2018 年 9 月修订



连锁企业信息管理系统课程单元设计

第 3 单元 第 2 周 第 4 次课 2 学时

单元标题： 连锁企业信息管理概述

情境（或模块）一：基于因特网的中小型连锁零售企业信息管理解决方案

任务 1.1：该中小型连锁零售企业信息管理方案是如何构建的？

情境（或模块）二：沃尔玛以先进科技手段支撑的物流信息系统

任务 2.1：沃尔玛企业信息系统的先进性体现在哪些方面？

任务 2.2：沃尔玛的成功案例有哪些值得我们借鉴？

课堂类别： 理论讲授课

教学地点： 多媒体教室

教学目标：

1. 知识目标：

- ①掌握连锁经营信息处理
- ②了解连锁经营信息收集范围
- ③掌握连锁企业的组成

2. 能力目标：

- ①会应用企业信息系统知识为中小企业构建信息管理系统

教学重难点：

- 1. 重点：订货管理子系统、库存管理子系统
- 2. 难点：会应用企业信息系统知识为中小企业构建信息管理系统

教学方法与手段： 讲授、案例

教学材料及工具： 教材、教案



主要教学内容及过程

一、复习旧课

微观层次的信息管理是指各级政府部门、信息机构和企业等基层组织，认清组织内各级各类人员对信息的需求，合理组织和开发信息，并向他们提供信息，以实现信息的效用价值。上次课通过大宝的案例我们知道了信息系统建设是个系统工程，建设的好，会对企业管理有极大促进作用，建设的不好，会劳命伤财。同时我们还学习了信息系统的构成，明白了不同企业信息系统构成的差别。

二、新课内容

企业市场营销信息系统一般要求具有数据的输入、储存、分类、检索查询、传递及分析功能，按照功能要求和结构化设计的思想，可以把企业市场营销信息系统划分为信息管理、订货管理、客户管理、库存管理、竞争对手管理、销售分析及财务结算管理等7个子系统。本课重点讲解订货管理子系统、库存管理子系统、销售分析及财务结算管理子系统，难点是订货管理子系统和库存管理子系统。

（一）导入任务，明确要求

1. 分组讨论基于因特网的中小型连锁零售企业信息管理解决方案是如何构建的，给我们哪些启示；

2. 沃尔玛企业信息系统的先进性体现在哪些方面，它的成功案例有哪些值得我们借鉴；

（二）教学内容

1. 任务解析

①分组讨论基于因特网的中小型连锁零售企业信息管理解决方案是如何构建的，给我们哪些启示。

②分许讨论沃尔玛企业信息系统的先进性体现在哪些方面，它的成功案例有哪些值得我们借鉴。延伸阅读沃尔玛所采用的信息技术有哪些。

2. 教学知识点

①连锁经营信息收集范围。

②连锁经营信息管理系统的构成

3. 案例分析



- ①基于因特网的中小型连锁零售企业信息管理解决方案
- ②沃尔玛以先进科技手段支撑的物流信息系统

（三）技能训练

- ①企业建设先进信息系统的经验总结
- ②信息系统建设方案

三、新课小结

连锁企业的信息处理就是利用网络、计算机等先进的信息技术对连锁商业进行运营管理，即进销存的管理。在实践中必须建立信息管理系统，门店、配送中心、总部通过因特网技术在信息系统之间通信，对整个连锁企业的资金流、物流、事务流和信息流进行管理。

四、课后作业

教材 26 页思考题 10、12 题