



《连锁企业信息管理》

课程整体单元设计

(2018-2019 第一学期)

课程名称: 管理实务

所属专业: 工商企业管理

制 定 人: 王怡源

制定时间: 2018 年 9 月修订



连锁企业信息管理系统课程单元设计

第 5 单元 第 3 周 第 6 次课 2 学时

单元标题： 连锁企业信息管理系统

情境（或模块）一： 连锁企业总部信息管理系统

任务 1.1： 信息系统的组成部分有哪些？

任务 1.2： 各部分是怎样关联的？

情境（或模块）二： 连锁零售业物流配送现状分析

任务 2.1： 大型连锁超市的信息管理系统对企业发展起到怎样的促进作用？

课堂类别： 理论讲授课

教学地点： 多媒体教室

教学目标：

一、 知识目标：

①掌握连锁企业管理信息系统结构

②了解连锁企业信息系统的各组成部分的主要功能和相互关系

③掌握连锁分店管理信息系统结构

2. 能力目标：

①会应用企业信息系统知识管理信息管理系统

教学重难点：

1. 重点： 用企业信息系统知识管理信息管理系统

2. 难点： 用企业信息系统知识管理信息管理系统

教学方法与手段： 讲授、案例

教学材料及工具： 教材、教案

主要教学内容及过程



一、复习旧课

上单元我们主要介绍了连锁企业信息系统的开发，并详细介绍了连锁企业信息系统的开发原则以及开发方法，为下一步学习奠定基础。

二、新课内容

连锁经营是现代化商业的经营方式和组织形式，它以现代化的大规模组织为原则，通过提高协调动作能力达到规模效益的目的。商业连锁经营主要体现为统一名称、统一标志、统一商业格局、统一店员服装、统一设备、统一货源供应、统一价格、统一配送、统一核算、统一人员管理、统一监督、统一广告策略等。要达到以上的几个统一并使连锁经营真正实现规模效益、用计算机来管理其采购、配送、零售是必不可少的。本课重点讲解连锁企业总部信息管理系统，难点是连锁企业信息系统结构的各组成部分的主要功能和相互关系。

（一）导入任务，明确要求

1. 分组讨论连锁企业总部信息管理系统的组成部分有哪些，各部分是怎样关联的；
2. 大型连锁超市的信息管理系统对企业发展起到怎样的促进作用；

（二）教学内容

1. 任务解析

①分组讨论连锁企业总部信息管理系统的组成部分有哪些，各部分是怎样关联的。

②分组讨论大型连锁超市的信息管理系统对企业发展起到怎样的促进作用。

2. 教学知识点

①连锁企业管理信息系统结构。

②连锁企业信息系统结构的各组成部分的主要功能和相互关系

③连锁分店管理信息系统结构

3. 案例分析

①连锁零售业物流配送现状分析

（三）技能训练

①连锁企业总部管理信息系统流程



1. 新课小结

通过案例，我们可以看出连锁企业总部信息管理系统信息共享平台的建立，可以对连锁企业各相关运作环节起到有力的支撑。连锁企业总部是经营管理的决策部门，主要负责商品的采购、定价、财务等工作，并通过网络查询及汇总各门店的销售、库存情况以及配送中心的库存信息，系统及时生成各种报表供最高领导层分析，以制定新的经营计划。

四、课后作业

教材 82 页思考题 1、4 题