



《连锁企业信息管理》

课程整体单元设计

(2018-2019 第一学期)

课程名称: 管理实务

所属专业: 工商企业管理

制 定 人: 王怡源

制定时间: 2018 年 9 月修订



连锁企业信息管理系统课程单元设计

时间：第1单元 第1周 2学时 第2次课

单元标题：连锁企业信息管理概述

情境（或模块）一：连锁企业看重信息管理

任务 1.1：国美与永乐合并面临着哪些挑战？

任务 1.2：信息管理对连锁企业发展具有哪些促进作用？

情境（或模块）二：信息传递手段

任务 2.1：信息传递手段的发展历程。

任务 2.2：未来信息传递手段展望

情境（或模块）三：假如你是某奶粉代理，如何收集婴儿信息

任务 3.1：婴儿信息收集渠道有哪些？

任务 3.2：收集渠道的优缺点有哪些？

课堂类别：理论讲授课

教学地点：多媒体教室

教学目标：

1. 知识目标：

- ①掌握信息与管理信息系统的概念
- ②了解信息与管理的关系
- ③掌握连锁企业信息管理的特征与管理内容

2. 能力目标：

- ①收集管理信息
- ②应用连锁信息管理的基本观念分析连锁企业的问题

教学重难点：

- 1. 重点：应用连锁信息管理的基本观念分析连锁企业的问题
- 2. 难点：应用连锁信息管理的基本观念分析连锁企业的问题

教学方法与手段：讲授、案例、小组讨论

教学材料及工具：教材、教案



主要教学内容及过程

一、 导入新课

连锁经营在我国经过近 20 年的发展，已从导入期进入蓬勃发展期。目前，我国已发展成为连锁经营大国，截止 2007 年，已拥有特许连锁体系 2800 多个，成为世界上特许连锁体系最多的国家，超过始创国美国。连锁企业信息管理技术是连锁企业经营的核心技术之一，在连锁企业未来发展中将具有举足轻重的作用。

二、 新课内容

企业市场信息是一种经济信息，既包括原始的数据资料，也包括经加工整理的资料，具有完整性、有效性、连续性、开放性的特点。本课讲解信息与管理信息的概念、信息与管理的关系内容。本课重点讲解：信息与管理的关系；难点是连锁企业信息管理的特征与管理内容。

（一） 导入任务，明确要求

1. 从国美与永乐合并看信息管理在连锁经营中的重要性，即信息管理对连锁企业发展具有哪些促进作用；
2. 图片展示信息传递手段的发展历程，展望未来信息传递手段；
3. 假如你是某奶粉代理，如何收集婴儿信息，方式越多越好。各种收集渠道的优缺点有哪些。

（二） 教学内容

1. 任务解析

- ①从国美与永乐的合并看信息管理在连锁经营中的重要性，即信息管理对连锁企业发展具有哪些促进作用
- ②图片展示信息传递手段的发展历程，小组总结，展望未来信息传递手段。
- ③假如你是某奶粉代理，小组思考如何收集婴儿信息，方式越多越好。比较各种收集渠道的优缺点有哪些。

2. 教学知识点

- ①信息的概念。
- ②信息的特征



③信息的分类。

3. 案例分析

①连锁企业看重信息管理

（三）技能训练

①收集婴儿信息

②信息传递手段前沿探讨

三、新课小结

本次课主要介绍了信息的基本特征、信息的分类方法及信息系统的基本概念和类型，了解了信息发展历程，通过案例掌握了信息管理对企业发展的作用，学会了通过不同渠道来搜集信息。

四、课后作业

教材 26 页思考题 1、2 题