



# 《连锁企业信息管理》

# 课程整体单元设计

(2018-2019 第一学期)

课程名称: 管理实务

所属专业: 工商企业管理

制 定 人: 王怡源

制定时间: 2018 年 9 月修订



## 连锁企业信息管理系统课程单元设计

### 第 4 单元 第 3 周 第 5 次课 2 学时

**单元标题：** 连锁企业信息系统开发

情境（或模块）一： 项目规划为何难以继续

任务 1.1： 何以反复重复？

任务 1.2： 到底怎么做？

任务 1.3： 信息化规划中有哪些陷阱？

情境（或模块）二： 大型连锁超市业务流程

任务 2.1： 大型连锁超市业务的输入、输出内容分别是什么？

**课堂类别：** 理论讲授课

**教学地点：** 多媒体教室

**教学目标：**

1. 知识目标：

①掌握连锁企业信息系统开发方法

②了解连锁企业信息系统开发方式

2. 能力目标：

①会应用企业信息系统知识为中小企业开发信息管理系统

**教学重难点：**

1. 重点： 为中小企业开发信息管理系统

2. 难点： 为中小企业开发信息管理系统

**教学方法与手段：** 讲授、案例

**教学材料及工具：** 教材、教案



## 主要教学内容及过程

### ① 复习旧课

连锁企业的信息处理就是利用网络、计算机等先进的信息技术对连锁商业进行运营管理，即进销存的管理。在实践中必须建立信息管理系统，门店、配送中心、总部通过因特网技术在信息系统之间通信，对整个连锁企业的资金流、物流、事务流和信息流进行管理。

### ② 新课内容

在国内外，已有众多的大型连锁经营企业正是准确的利用信息化手段，实现企业发展的战略目标，占领市场份额，扩大与加盟商的合作。在中国，从大型连锁企业的信息化发展模式我们可以看到，信息化建设不是一朝一夕的事，它需要系统的运作、长期的规划、大量的资金和特殊人才的综合运用，才能实现企业管理的要求。企业信息系统开发的方式和方法很多，各有千秋，建议在选择开发方式时要认真审视自身的企业现状、战略规划，慎重选择。本课重点讲解企业信息系统开发的方式及优缺点，难点是企业信息系统开发的方式及优缺点。

#### （一）导入任务，明确要求

1. 分组讨论项目规划为何难以继续，何以反复重复，到底怎么做，信息化规划中有哪些陷阱；
2. 大型连锁超市业务的输入、输出内容分别是什么；

#### （二）教学内容

##### 1. 任务解析

①分组讨论项目规划为何难以继续，何以反复重复，到底怎么做，信息化规划中有哪些陷阱。

②分许讨论大型连锁超市业务的输入、输出内容分别是什么。

##### 2. 教学知识点

①连锁企业信息系统开发方法。

②连锁企业信息系统开发方式

##### 3. 案例分析

①项目规划为何难以继续



### （三）技能训练

①信息系统建设方案

### 三、新课小结

本次主要介绍了连锁企业信息系统的开发，并详细介绍了连锁企业信息系统的开发原则以及开发方法，为下一步学习奠定基础。

### 四、课后作业

教材 57 页思考题 3 题