果蔬原料调研：果蔬产品市场调查报告

班级：_____ 姓名：_____ 学号：_____

一、实训目标

了解果蔬原料的市场需求、种类、价位、货源和销售渠道，学会市场调查的技巧、方法，锻炼社交工作的能力。

二、调查情况简介（食品超市、批发市场、生产基地、企业等）

三、调查表

新鲜果蔬产品市场调查表

商品名称	包装规格	包装类型	单价	货假期	鲜果蔬产地	地址	备注
① 北方果品 （根据调研情况依次罗列） 苹果 梨 葡萄							

②南方果品 （根据调研情况依次罗列） 香蕉 柑橘 枇杷 火龙果							
③进口果品 （根据调研情况依次罗列） 蛇果 萼梨 香蕉 山竹							

④新鲜蔬菜 根茎类 叶菜类 果菜类 食用菌 特菜类							

四、对新鲜果蔬市场现状及问题分析

1. 调研得到的现状情况

2.存在问题分析

五、市场调查的收获体会和建议

果蔬制品调研：果蔬加工产品市场调查报告

班级：_____ 姓名：_____ 学号：_____

一、实训目标

1.了解果蔬加工产品的市场需求、种类、价位、货源和销售渠道，学会市场调查的技巧、方法，锻炼社交工作的能力。

2.了解果蔬加工产品的安全状况，学会看食品包装，识别食品标识，培养观察能力和良好的食品安全意识。

二、调查情况简介（食品超市、批发市场、生产基地、企业等）

三、调查表

果蔬加工产品市场调查表

商品名称	包装规格	包装种类	加工原料	生产日期	生产厂家	厂地	备注
①果蔬汁 苹果汁 柑橘汁 蔬菜汁？							
②果蔬干 葡萄干							

③果蔬罐头							
④果蔬腌制品							
⑤果蔬糖制品							
⑥果蔬速冻							

⑦果酒							
⑧果醋							
⑨其他果蔬产品							

四、对果蔬加工市场现状及问题分析

1.通过调研得出的现状

2.存在问题分析

五、市场调查的收获体会和建议