

# 果蔬原料调研:果蔬产品市场调查报告

<b>-</b> ,	实训目标					
	了解果蔬原料的市场需求、	种类、	价位、	货源和销售渠道,	学会市场调查的技巧、	方法,
锻炼	社交工作的能力。					

班级: \_\_\_\_\_\_ 姓名: \_\_\_\_\_ 学号: \_\_\_\_\_

二、调查情况简介(食品超市、批发市场、生产基地、企业等)

### 三、调查表

## 新鲜果蔬产品市场调查表

商品	包装	包装	<b>单</b>	単价		地址	备注
名称	规格	类型	平川			ᄺᄡ	<b>金社</b>
① 北方果品							
(根据调研情况依次罗列)							
苹果							
梨							
葡萄							



					">	术师加工汉个//	61417
②南方果品							
(根据调研情况依次罗列)							
香蕉							
柑橘							
枇杷							
火龙果							
③进口果品							
(根据调研情况依次罗列)							
蛇果							
萼梨							
香蕉							
山竹							
FT 11							
	ı	1	1	1	1		



④新鲜蔬菜				
根茎类				
叶菜类				
果菜类				
食用菌				
特菜类				

### 四、对新鲜果蔬市场现状及问题分析

1. 调研得到的现状情况



2. 存在问题分析

五、市场调查的收获体会和建议

学号:\_\_\_\_\_



# 果蔬制品调研:果蔬加工产品市场调查报告

一、	实训目标				
	1 了解用基加丁产具的市场重求	和米	徐总	华源和铅佳洭诺	<b>学</b> 合市福调本的封压

- 1. 了解果疏加上产品的市场需求、种类、价位、货源和销售渠道,学会市场调查的技巧、方法,锻炼社交工作的能力。
- 2. 了解果蔬加工产品的安全状况,学会看食品包装,识别食品标识,培养观察能力和良好的食品安全意识。
- 二、调查情况简介(食品超市、批发市场、生产基地、企业等)

班级: \_\_\_\_\_ 姓名: \_\_\_\_

#### 三、调查表

### 果蔬加工产品市场调查表

商品	包装	包装	加工	生产	生产	厂地	备注
名称	规格	种类	原料	日期	厂家	) AR	<b>一角</b> 在
①果蔬汁							
苹果汁							
柑橘汁							
蔬菜汁?							
②果蔬干							
葡萄干							



RIZHAO POLYTECHNIC 《果蔬加工技术》课							加工技术》保持
③果蔬罐头							
4 果蔬腌制品							
⑤果蔬糖制品							
ON PARIENT IN J HH							
⑥果蔬速冻							



《果疏加工技术》课程								
⑦果酒								
⑧果醋								
⑨其他果蔬								
产品								

# 四、对果蔬加工市场现状及问题分析

1. 通过调研得出的现状



2. 存在问题分析

五、市场调查的收获体会和建议