

某电视台频道包装项目策划实施方案

第一部分电视频道品牌营销与整体包装

一、频道包装的时代背景

当前 媒体竞争已经进入品牌争夺阶段 品牌经营已经成为媒体管理者的视觉重心。“品牌” 《营销术语辞典》对其作出的解释是 用以识别一个 或一群 卖主的商品或劳务的名称、术语、记号、象征或设计及其组合 并用以区分一个 或一群 卖主和竞争者。

品牌的含义有六个层次 即属性、利益、价值、文化、个性、用户 其中价值、文化、个性是品牌的实质 有着最为持久的含义。品牌特征与品牌价值不可分割 它是品牌价值的组成部分 是品牌定位和品牌个性的产物。

媒体的品牌特征体现在品牌价值方面。就电视而言 除去其政治属性价值以外 它的价值还在于能够带给观众享受和满足。当前 媒体竞争已进入“自助餐时代” 观众的选择取决于代表满意度取向的遥控器按钮。当观众面对几十个令人眼花缭乱的频道时 靠什么选择频道 这既是最容易的又是极困难的事情。研究发现 在经过短暂需求的比较之后 频道的品牌特征与品牌印象 几乎决定了频道的选择。于是 频道包装的重要性便凸现出来。

二、频道包装的理论体系

一、概念外延

提到频道包装 就必然提到 CIS 它是英文 Corporate Identity System 的缩写 意为企业形象识别系统。CI 是通过提升企业形象来扩展经营的一种手段 是建立企业识别的系统工程。

具体说来 CI 包括三个部分 一个是视觉识别 VI 一个是理念识别 MI 一个是行为识别 BI 。视觉识别是企业形象最外在的表现 是有形的物质形式 是企业的标志 理念识别是企业的管理信念和精神追求 是企业形象的容 行为识别是企业自身的行为 是维护企业形象的保证 三者互有区别 又相互关联 相互制约 共同构成企业形象的综合容 成为缺一不可的有机整体。在新时期 媒体既是企业实现 CI 战略的重要途径 同时 自身也不可避免地被卷入竞争浪潮 也需要树立自己良好的形象。以期达到通过提高品牌认知度和美誉度 吸引观众和商家的“眼球” 拉升经济效益的目的。

二、操作内容

由于电视媒体的特殊性 目前以建立视觉识别为核心的 VI 设计应用较为广泛。VI 设计通常包括两大类 频道包装即在播包装和频道外包装即离播包装。在播包装的视觉识别符号主要有 台标、标准色、标准字、频道形象片以及话筒、演播室风格、主持人化妆、服装风格等 离播包装的识别符号主要有办公楼外观的标记、公务用车图案、工作服、办公室装潢、各类证件、信封、名片等。

1 、 台标

台标 是频道形象最直观、最具体的视觉传达 是频道的标志和注册商标 也是形象识别的物质载体。它是一种“有意味的形式” 通过简单的构图 往往能传达出一个频道独特的人文精神和价值追求 具有文化质和企业品牌双重价值。台标大多以定格的方式 恒定、静止、长期地存在于荧屏的一角 个别也有旋转或翻转的 诉诸观众的视觉感官 形成稳定的记忆。

2、与台标相关的视觉元素

标准色是台标以外频道最重要的识别元素之一。标准色可以是一个 也可以是以一个为主 二三个相近的其他色彩为辅。选择一种色彩就代表着一种象征意义。

标准字主要有两类 一类是电视台的名称 一类是各类节目中文字幕、数字、汉语拼音、英文等的规用法。电视台名称的标准字一般以一种为主 可以再有 1 至 2 种辅助字体 以利于在立体平面不同组合时的变化。

话筒标志出现频率也非常高 特别是在众多记者参加的重要新闻发布会场合 话筒往往代表一个台的形象。设计、制作要简洁、精致、个性鲜明 一般应以台标为主。

3、频道 ID

频道 ID 即频道形象片花 是频道包装的重要手段 画面一般以台标演绎为主 引入由音乐、音响构成一、胶州电视台频道整体包装的现实依据

二、胶州电视台频道整体包装的总体设计

一 色彩配置

二 基本风格

三、胶州电视台频道整体包装具体操作容

四、频道 ID

一 频道 ID 的特征

二 频道 ID 制作所遵循的原则

三 QTV-胶州频道和 SDTV-胶州频道的 ID

五、电视宣传片

一 形象宣传片

二 收视宣传片

六、栏目片头、片花

一 片头包装特点

二 胶州电视台栏目片头包装特色

七、广告时段提示

一 广告时段提示的重要性

二 胶州电视台广告时段提示

胶州电视台频道整体包装策划方案

第一部分电视频道品牌营销与整体包装

一、频道包装的时代背景

当前 媒体竞争已经进入品牌争夺阶段 品牌经营已经成为媒体管理者的视觉重心。“品牌” 《营销术语辞典》对其作出的解释是 用以识别一个 或一群 卖主的商品或劳务的名称、术语、记号、象征或设计及其组合 并用以区分一个 或一群 卖主和竞争者。

品牌的含义有六个层次 即属性、利益、价值、文化、个性、用户 其中价值、文化、个性是品牌的实质 有着最为持久的含义。品牌特征与品牌价值不可分割 它是品牌价值的组成部分 是品牌定位和品牌个性的产物。

媒体的品牌特征体现在品牌价值方面。就电视而言 除去其政治属性

价值以外 它的价值还在于能够带给观众享受和满足。当前 媒体竞争已进入“自助餐时代” 观众的选择取决于代表满意度取向的遥控器按钮。当观众面对几十个令人眼花缭乱的频道时 靠什么选择频道 这既是最容易的又是极困难的事情。研究发现 在经过短暂需求的比较之后 频道的品牌特征与品牌印象 几乎决定了频道的选择。于是 频道包装的重要性便凸现出来。

二、频道包装的理论体系

一、概念外延

提到频道包装 就必然提到 CIS 它是英文 Corporate Identity System 的缩写 意为企业形象识别系统。CI 是通过提升企业形象来扩展经营的一种手段 是建立企业识别的系统工程。

具体说来 CI 包括三个部分 一个是视觉识别 VI 一个是理念识别 MI 一个是行为识别 BI 。视觉识别是企业形象最外在的表现 是有形的物质形式 是企业的标志 理念识别是企业的管理信念和精神追求 是企业形象的容 行为识别是企业自身的行为 是维护企业形象的保证 三者互有区别 又相互关联 相互制约 共同构成企业形象的综合容 成为缺一不可的有机整体。在新时期 媒体既是企业实现 CI 战略的重要途径 同时 自身也不可避

免地被卷入竞争浪潮 也需要树立自己良好的形象。以期达到通过提高品牌认知度和美誉度 吸引观众和商家的“眼球” 拉升经济效益的目的。

二 、 操作内容

由于电视媒体的特殊性 目前以建立视觉识别为核心的 VI 设计应用较为广泛。VI 设计通常包括两大类 频道包装即在播包装和频道外包装即离播包装。在播包装的视觉识别符号主要有 台标、标准色、标准字、频道形象片以及话筒、演播室风格、主持人化妆、服装风格等

离播包装的识别符号主要有办公楼外观的标记、公务用车图案、工作服、办公室装潢、各类证件、信封、名片等。

1 、 台标

台标 是频道形象最直观、最具体的视觉传达 是频道的标志和注册商标 也是形象识别的物质载体。它是一种“有意味的形式” 通过简单的构图 往往能传达出一个频道独特的人文精神和价值追求

具有文化质和企业品牌双重价值。台标大多以定格的方式 恒定、

静止、长期地存在于荧屏的一角 个别也有旋转或翻转的 诉诸观众的视觉感官 形成稳定的记忆。

2、与台标相关的视觉元素

标准色是台标以外频道最重要的识别元素之一。标准色可以是一个也可以是以一个为主 二三个相近的其他色彩为辅。选择一种色彩就代表着一种象征意义。

标准字主要有两类 一类是电视台的名称 一类是各类节目中文字幕、数字、汉语拼音、英文等的规用法。电视台名称的标准字一般以一种为主 可以再有 1 至 2 种辅助字体 以利于在立体平面不同组合时的变化。

话筒标志出现频率也非常高 特别是在众多记者参加的重要新闻发布场合 话筒往往代表一个台的形象。设计、制作要简洁、精致、个性鲜明 一般应以台标为主。

3、频道 ID

频道 ID 即频道形象片花 是频道包装的重要手段 画面一般以台标演绎为主 引入由音乐、音响构成音乐通常很简单、朗朗上口、动听、易于记忆 人声可以是固定的播音员 也可能是同一种配音风格、配音方式。

胶州电视台整体频道包装可遵循国际惯例 采用有冲击力、让人振奋的主题音乐形成对电视频道的一种认知。

3、字体 字体是电视频道整体包装中统一使用的字体 由于每种字体都有特殊的意味以及后期制作可加工性的大小 所以在频道包装时 字体的选择是非常重要的。

现在 国际和国内许多大型电视台的频道包装中文字体多采用“黑体”和“综艺体” 英文多采用“宋体英文形式”。

我们建议胶州电视台整体频道包装的中文字体可采用“综艺体”或“黑体” 英文可采用“宋体英文形式” 因为这两种字体没有“肩膀”和“脚” 具有非常好的兼容性和比较好的后期加工性 不会因为加粗、加边、阴影等效果而出现字体畸变。

三、胶州电视台频道整体包装的具体操作容

一 、频道 ID

二 、电视宣传片

- 1、胶州电视台形象宣传片
- 2、QTV-胶州频道形象宣传片
- 3、SDTV-胶州频道形象宣传片
- 4、《胶州新闻》栏目形象宣传片
- 5、《直通生活》栏目形象宣传片

三、收视宣传片

- 1、QTV-胶州频道收视时段提示
- 2、SDTV-胶州频道收视时段提示