

CCTV2 整体包装

概念：活力 & 价值

中国 --- 呈现出充满活力、不断创造更高的社会价值

观众 --- 在活力的商业生活中寻找着自身的价值

频道 --- 最具活力的、与中国经济发展息息相关的、最具商业潜能的频道

视觉元素：红球

每一个红球，象征着不同的经济个体和活力的元素，包括观众个体价值的参与、频道栏目的活力呈现和主持人的活力价值。

无数红球一起自由跳跃却又共同前进，是所有经济个体聚集迸发出的集合能量，形成一种大气磅礴的势力和锐不可当的潮流，给人以强大的力量感和视觉冲击力，并由此感受到今日中国经济迅速发展的态势和中国媒体追求品牌提升的驱动力。

包装策略：主持人代言

从频道品牌营销的角度，把主持人注入频道主题元素的演绎，将频道定位（“活力”和“价值”）与频道理念（“就在你身边”）完美结合。

红球是活力的代表，主持人是离观众最近、最人性化的频道形象。活力与亲和力的结合成为最有延展性的视觉资产。在主持人 I D 中，各主持人组成搭档以红球互动，相互呼应。如此，频道形象与栏目内涵相得益彰，相互拉升自身价值。