

## 电视栏目策划方案

背景环境:

一、背景分析:当下, 娱乐文化已经被提高到了一个前所未有的地位, 也成为我们这个时代大众消费的主要精神产品。单调的戏曲节目, 已不能再吸引大众的眼球。

二、企划动机:就目前为止, 戏曲类的节目, 大多生存艰难。唱念做打, 选段演唱都已过于守旧, 难以将戏曲推广。信、周杰伦都曾在歌曲中加入戏曲演唱, 让人耳目一新。将戏曲与流行音乐或与多种艺术表演形式的结合将是节目组重点打造的对象。《相约花戏楼》之我爱唱戏就是建立在这一宗旨之上。让戏曲不再枯燥, 老少咸宜。

节目设定:

一、节目名称:《相约花戏楼》之我爱唱戏

二、节目类别:全民参与的一档戏曲歌唱节目

三、节目主旨:推广戏曲, 弘扬传统文化

四、节目目标:为喜欢戏曲者提供展示自身素质和实现自我价值的机会

五、节目定位:为喜欢戏曲以及多种形式结合的大众提供平台

六、节目形态:年纪性别不限、曲终不限,个人或团体参加比赛,并有观众参与的互动型录播节目

七、节目内容:推陈出新,凡是参赛者表演曲目,必须经过再加工,戏曲与单种艺术形式或多种艺术形式相结合。

节目点评,此阶段有两部分组成。首先是场上观众对参赛者的表演发表意见;然后由现场嘉宾做点评。

观众打分,评委的点评以及观众自身的判断,对参赛者的表演进行评价,采用10分制。

评委打分,综合参赛者的表演进行打分,

由主持人宣布最后结果,每期设立两个晋级名额,晋升半决赛。

八、节目特色:融戏曲与多种艺术表现形式于一身,发掘戏曲的传统魅力。

九、节目风格:睿智 轻松

十、主持人串联风格:有才气,稳重之中不失幽默

十一、节目长度:60分钟每期

十二、单集节目构成:片头;参赛者vcr、参赛者亮相、比赛进行、评委点评、加分题、最终决定

十三、播出时段:暂定

十四、播出次数:暂定

十五、节目集数:21 集。前 16 集为预赛，17-20 集为半决赛，21 集为决赛。

十六、单集晋级安排:前 16 集每场设立两个晋级名额，17-20 集每场设立一个晋级名额，21 集决出总冠军。

十六、参赛者节目安排:为增加节目的可看性，可对参赛者表演的节目，由专业人士进行适当的辅导和修正。

十七、参赛者服装以及化妆安排:由专业人士对参赛者进行指导，提升节目整体形象。

节目宣传:

网络媒体:通过安徽卫视网络战略合作伙伴搜狐网、安徽电视网、新浪网、百度贴吧进行宣传。将单集参赛者具有可看性的表演视频上传到安徽电视网播客、优酷视频等各大门户视频网站。

平面媒体:在省内具有知名度的平面媒体上整版宣传，如《新安晚报》等

电视媒体:在节目播出前以及播出中，安徽电视台给与一定时间段宣传。安徽卫视的各综艺节目中，可有主持人进行介绍《相约花戏楼》之我爱唱戏。

摄制要求:

一、主持人:马滢、阿进

二、节目顾问:戏曲名家、艺人、知名人士等

三、节目要求:节目不得过于郑重其事，要既有气氛又能够令人感受到传统文化，使观众感受到比赛的趣味性

四、整体目标:节目播出时段，可以赢得绝大多数电视观众。

五、制播周期:暂定

六、工作人员设置:暂定